QUATTROZAMPE® IN FIERA

PER CONOSCERE IL TUO MIGLIORE AMICO E DIVERTIRTI CON LUI

MILANO, 7 e 8 GIUGNO 2014

PARCO ESPOSIZIONI NOVEGRO

WWW.QUATTROZAMPEINFIERA.IT

REPORT DI CHIUSURA

Oltre **19.500 partecipanti**, **6.000 cani** e più di **2.500 iscritti** alle diverse attività. Chiude con questi numeri la **seconda edizione** di Quattrozampeinfiera, l'evento più *pet friendly* d'Italia.

Un format di successo davvero unico e originale, quello di Quattrozampeinfiera, la manifestazione dedicata al pubblico ideata, organizzata e promossa da **Tema Fiere**, che si è tenuta il 7 e l'8 giugno nel grande Parco Esposizioni Novegro.

Nonostante il caldo torrido, oltre 19.500 persone provenienti da tutta Italia (Lombardia, Piemonte, Trentino Alto Adige, Liguria, Veneto, Emilia Romagna e Marche) accompagnate da migliaia di cani di ogni razza hanno affollato il Parco Esposizioni Novegro curiosando e facendo shopping tra i vari stand nei padiglioni.
Hanno preso parte alle numerose ***dog activities*** organizzate nell'area esterna, tutte pensate per far divertire il cane, con giochi e attività ludiche e sportive. Nel grande parco, due piscine dedicate all'**AquaDog**, arene verdi per **DiskDog**, **AgilityDog**, **Retrieving**, **Obedience** e tante altre attività.

Sul **Dog Carpet Show**, gli eventi più seguiti: la sfilata per scoprire il feeling che accomuna cane-padrone e il *défilée* delle razze canine presentata dall'ENCI. Molto interesse hanno suscitato anche le due novità: la **Luxury Box** e il **Salone della Bellezza**. Nella prima tanti i prodotti più fashion e stravaganti, nel secondo gli esperti per scoprire segreti e trucchi di igiene e bellezza del proprio cane.

Grande il successo riscosso dalla prima del **Felis World** che, con le sue oltre 30 razze feline riconosciute ANFI e gli esperti di settore, ha consentito al vasto pubblico di conoscere meglio i nostri amici **GATTI**.

Importante la presenza del **Villaggio della Salute** Innovet patrocinato da ANMVI dove un pool di medici veterinari erano a disposizione dei proprietari per approfondire le varie tematiche di salute del cane e del gatto.

Il prossimo appuntamento di Quattrozampeinfiera sarà a **Napoli** il **20** e il **21 settembre** presso la Mostra d'Oltremare.

QZ
INFIERA

I NUMERI DI QUATTROZAMPEINFIERA

- **130** ESPOSITORI
- **19.500** VISITATORI
- **6.000** CANI
- **2.500** ISCRITTI ALLE DOG ACTIVITIES
- **30** RAZZE FELINE

QZ INFIERA

WWW.QUATTROZAMPEINFIERA.IT

GLI ESPOSITORI

QZ INFIERA

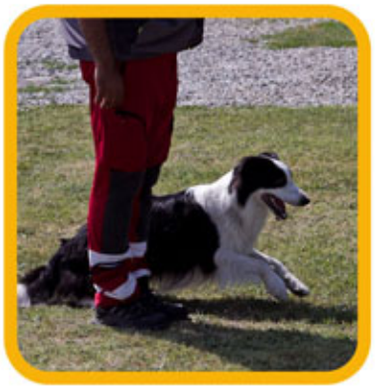
GLI ESPOSITORI

QZ
INFIERA

DOG ACTIVITIES

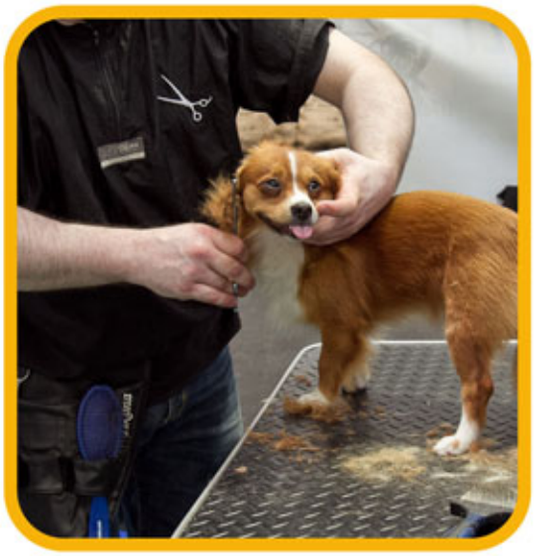
QZ
INFIERA

DOG ACTIVITIES



QZ INFIERA

LE AREE TEMATICHE



QZ IN FIERA

CAMPAGNA COMUNICAZIONE

AFFISSIONI - metropolitana, tram, bus e comunali nell'hinterland milanese

SPOT VIDEO – 3 settimane nelle stazioni ferroviarie delle tratte Trenord e delle stazioni lombarde delle Ferrovie dello Stato

CINEMA - oltre 10.000 spot per tre settimane nelle sale del circuito UCI CINEMAS Lombardia

ADVERTISING - Quattrozampe, Ville&Casali, Casa Naturale, Kids, Plein Air, Oggi, Gazzetta dello Sport, Vivimilano.

SOCIAL MEDIA - Facebook, Twitter, Instagram, Youtube

DIRECT MARKETING - mailing, distribuzione buoni sconto, locandine in location strategiche

EVENTI - aperitivo anteprima al Bobino Club di Milano

RADIO BAU&CO.

QZ IN FIERA

WWW.QUATTROZAMPEINFIERA.IT